

**Для руководителей высших и средних
специальных учебных заведений,
профессорско-преподавательского состава и
учебно-методического персонала**

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

***КРЕАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
В ОБРАЗОВАНИИ***

Цель программы: освоение профессиональных компетенций управленческой креативности, умений и навыков реализации творческого подхода в формировании и эффективном использовании творческого потенциала образовательных учреждений, разработке инновационных образовательных стратегий, учебно-методических программ и планов, в том числе дополнительного образования, принятии эффективных управленческих решений в процессе управления педагогической деятельностью.

В процессе обучения слушатели овладеют навыками:

- как управлять креативным потенциалом учебных заведений;
- как создать не копируемые стратегии и индивидуальные конкурентные преимущества учебного заведения;
- как сформировать команды «креативного прорыва» в решении образовательных проблем;
- как разработать оригинальные и конкурентоспособные образовательные продукты;
- как сформировать ажиотажный потребительский спрос на образовательные продукты учебного заведения.

Высокая результативность освоения слушателями знаний, умений и навыков креативного мышления и действий достигается за счет интенсивного применения в учебном процессе методики креативной авторизации.

Обучение проводится с применением современных интерактивных технологий, использованием интеллектуальных, имитационных, ролевых и деловых игр, кейсов, заданий, упражнений и тестов. Слушатели программы знакомятся с креативным опытом поиска оригинальных и не копируемых управленческих решений проблем в отечественных и зарубежных учебных заведениях; отрабатывают алгоритмы принятия и реализации креативных управленческих решений в различных моделируемых ситуациях.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование темы	Всего часов	Виды занятий, учебных работ		Формы контроля
			Лекции	Практические занятия	
Р.1.	РАЗДЕЛ 1. ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И МЕТОДОЛОГИИ КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ОБРАЗОВАНИИ				
1.1	ТЕМА 1. Креативный менеджмент в образовании: понятие, содержание, основные направления	6	4	2	Эссе
1.2.	ТЕМА 2. Системно-креативный анализ как методология управления творческим потенциалом образовательных учреждений	6	4	2	Тест
1.3.	ТЕМА 3. Специфика инструментов и методов креативного менеджмента	6	4	2	Тест
1.4	ТЕМА 4. Нестандартные управленческие решения как разновидность управленческих новаций в образовательной деятельности	6	2	4	Деловая игра
Р.2	РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ ТВОРЧЕСКИМ ПОТЕНЦИАЛОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ				
2.1	ТЕМА 5. Креативный потенциал учебных заведений: содержание и направления использования в образовательном процессе	6	2	4	Деловая игра
2.2	ТЕМА 6. Формирование команд «креативного прорыва» в решении образовательных проблем	6	2	4	Деловая игра
2.3.	ТЕМА 7. Организация работы команд «креативного прорыва». Содержание и этапы процесса выдвижения и обоснования оригинальных управленческих идей	6		6	Кейс, деловая игра
Р.3	РАЗДЕЛ 3. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ				
3.1.	Тема 8. Формирование и продвижение позитивного имиджа учебного заведения на рынке образовательных услуг	6	2	4	Кейс, деловая игра
3.2.	Тема 9. Креативные стратегии и оригинальные образовательные продукты учебных заведений	6	2	4	Деловая игра
3.3	ТЕМА 10. Ценовая политика учебного заведения: проблемы оптимизации	6	2	4	Кейс, деловая игра
3.4	ТЕМА 11. Маркетинговые	4	2	2	Кейс

	стратегии продвижения образовательных продуктов				
3.5	ТЕМА 12. Информационные технологии привлечения абитуриентов в образовательные учреждения. Особенности проведения рекламной кампании	4	2	2	Тест
	Всего	68	28	40	
	Итоговый контроль:	4			
	Итого:	72			